

## ПОЛОЖЕНИЕ

о предоставлении платных услуг и иной, приносящей доход деятельности, бюджетного учреждения культуры Омской области «Государственный центр народного творчества»

### 1. Общие положения

Настоящее Положение разработано в соответствии с Законом РФ «О некоммерческих организациях», Налоговым кодексом РФ, Законом РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Постановлением Правительства РФ «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства», Законом РФ «О защите прав потребителей», Законом РФ «О бухгалтерском учете», Приказом Министерства культуры Омской области «Об утверждении порядка определения платы за оказание услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности государственных учреждений, функции и полномочия учредителя которых осуществляет Министерство культуры Омской области, для граждан и юридических лиц» (далее – Приказ № 42), Уставом бюджетного учреждения культуры Омской области «Государственный центр народного творчества» (далее – учреждение) и регулирует отношения в сфере приносящей доход деятельности.

Учреждение вправе осуществлять иные виды деятельности, не являющиеся основными видами деятельности, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах.

Настоящее Положение регулирует условия организации учреждением приносящей доход деятельности, порядок поступления, учета и использования средств, полученных от приносящей доход деятельности.

Понятия, используемые в настоящем Положении:

- «Потребитель услуг» – покупатель (потребитель) товаров (работ, услуг), предоставленных учреждением в рамках осуществления приносящей доход деятельности (физическое или юридическое лицо);

- «Приносящая доход деятельность» – предусмотренная уставом учреждения, деятельность по предоставлению товаров (работ, услуг) за плату, не противоречащая законодательству Российской Федерации.

Доходы, фактически полученные учреждением от приносящей доход деятельности, используются для хозяйственных нужд (в том числе содержание и ремонт помещения), для осуществления выплат поощрительного (стимулирующего) характера сотрудникам, для организации и проведения мероприятий, направленных на получение дохода и др.

### 2. Виды приносящей доход деятельности

Видами, приносящей доход деятельности, являются:

1) оказание комплекса услуг по организации и проведению выставок, творческих встреч, собраний, конференций, фестивалей, концертов, спектаклей,

массовых праздников и иных культурных мероприятий, в том числе с участием творческих коллективов учреждения по договорам с юридическими и физическими лицами;

2) оказание рекламных, информационных, консультационных, издательских, посреднических, методических услуг в соответствии с уставными целями учреждения;

3) реализация входных билетов на посещение мероприятий различных форм выставочной и экскурсионной культурно-досуговой деятельности;

4) оказание услуг по изготовлению копий (фотокопирование, ксерокопирование) с печатной продукции и документов из фондов учреждения, изготовление копий видео и звукозаписей из фонотеки учреждения;

5) оказание услуг по изготовлению предметов традиционной культуры, изделий народных художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства;

6) изготовление, реализация, предоставление услуг по прокату оборудования, костюмов, обуви, реквизита, мебели, декораций, бутафорий, гримерных, постижерских и иных принадлежностей, культуринвентаря, сувениров, украшений, аудио- и видеооборудования;

7) сбор организационных взносов на проведение мероприятий;

8) разработка, изготовление, распространение печатной, сувенирной и иной продукции, товаров народного потребления с использованием символики культурных акций, проводимых учреждением, изображения здания учреждения, а также их названий;

9) проведение обучающих, практических мероприятий: семинаров, семинаров-практикумов, школ профессионального мастерства, мастер-классов, консультаций и других форм в соответствии с направлениями деятельности учреждения;

10) сдача в аренду недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, находящегося в оперативном управлении учреждения, с предварительного согласия Минимущества;

11) организация курсов, кружков, студий, любительских клубов по интересам, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";;

12) организация и проведение гастролей творческих коллективов;

13) оказание консультационных, методических и информационных услуг в сфере организации культурно-досуговой деятельности, организация проведения консультаций по иным вопросам, связанным с художественно-творческой деятельностью учреждения;

14) реализация информационно-справочных изданий, иных материалов, связанных с художественно-творческой деятельностью;

15) разработка концепций творческих проектов, сценариев на концертные и иные мероприятия;

16) осуществление по договорам с другими учреждениями культуры совместных культурно-просветительских, зрелищно-развлекательных мероприятий;

17) организация выступлений самодеятельных художественных коллективов, иных исполнителей;

18) показ кинофильмов, слайдов, видеопрограмм, проведение кинофестивалей;

19) предоставление юридическим и физическим лицам права на фотографирование, кино- и видеосъемку в интерьерах зданий, закрепленных за учреждением на праве оперативного управления;

20) реализация юридическим и физическим лицам бланков строгой отчетности, связанных с оказанием услуг по реализации входных билетов и абонементов на посещение театрально-зрелищных, культурно-просветительских и зрелищно-развлекательных мероприятий;

21) оптовая и розничная торгово-закупочная деятельность в соответствии с уставными целями.

По согласованию с Учредителем клубные формирования могут оказывать платные услуги, как то: спектакли, концерты, представления, выставки, при условии, что сборы от реализации платных услуг будут использованы на развитие творческой деятельности коллектива, например, на приобретение костюмов, заказ постановок, приобретение музыкальных инструментов, методических пособий, а также на поощрение руководителей и участников творческого коллектива.

Перечень видов приносящей доход деятельности не является исчерпывающим и может изменяться (дополняться) локальным актом учреждения.

Платные услуги в сфере культуры не рассматриваются как предпринимательские, если доход от них полностью идет на развитие и совершенствование Учреждения.

Учреждение самостоятельно определяет перечень и сроки введения новых услуг. Создает условия для предоставления услуг в соответствии с уставом, настоящим положением.

Перечень услуг составлен с учетом потребительского спроса и возможностей учреждения, систематически корректируется в контексте текущей конъюнктуры и фиксируется в Прейскуранте с указанием их цены за единицу измерения (см. Приложения).

Создает условия для реализации платных услуг в сфере культуры, гарантируя при этом охрану жизни и безопасность здоровья потребителя.

### **3. Права и обязанности учреждения**

Учреждение имеет право:

- рекламировать свою деятельность по предоставлению услуг;
- выбирать способ исполнения услуг;
- согласовывать условия оказания услуг;
- получать информацию от органов государственной власти и органов местного самоуправления о нормах и правилах оказания услуг.

Учреждение обязано:

- доводить необходимую информацию о предоставляемых ими услугах;
- выполнять услуги с высоким качеством и в полном объеме.

При предоставлении услуг учреждением сохраняется установленный режим работы, при этом не должны сокращаться услуги, предоставляемые на бесплатной основе, и ухудшаться их качество;

- возмещать материальный и моральный ущерб потребителю вследствие некачественного оказания услуг;

- предупреждать об условиях, при которых наступает опасность нанесения ущерба здоровью людей или имуществу в процессе оказания услуг.

### **4. Права и обязанности потребителей услуг**

Потребители имеют право:

- получать достоверную информацию о предоставляемых услугах;
- требовать от исполнителей качественного выполнения услуг;

- отказаться от услуги в любое время, возместив исполнителю расходы за выполненную работу и прямые убытки, причиненные отказом от услуги;

- на безопасность услуги;

Потребители обязаны:

- согласовывать все условия оказания услуг с исполнителями;

- принимать выполнение услуги (их результат) в определенные сроки;

- своевременно оплачивать оказанные услуги;

- возмещать убытки исполнителю услуг в случае отказа от оказания услуг по инициативе потребителя по независящим от исполнителя причинам.

## **5. Организация и ведение деятельности, приносящей доход**

Учреждение самостоятельно определяет возможность оказания платных услуг в зависимости от материальной базы, численного состава и квалификации персонала, спроса на услугу.

Материально-техническую базу учреждения составляют:

— четырехэтажное здание, 7 703,7 м<sup>3</sup>, в том числе: кассовый зал, гардероб, концертный зал, кинозал, фойе со сценой, 3 малых зала, 3 выставочных зала, витражи, танцевальные и вокальные классы;

— звуковое оборудование, музыкальные инструменты, светотехническое оборудование, видеопроекционное оборудование;

— сценические постановочные средства, костюмы, обувь, театральные реквизит, бутафория, постижерские принадлежности, культинвентарь.

Для осуществления приносящей доход деятельности учреждение заключает договоры с физическими и юридическими лицами, самостоятельно определяя обязательства, связанные с его исполнением, и иные условия осуществления деятельности.

Учреждение самостоятельно решает вопросы, связанные с привлечением лиц к организации и ведению приносящей доход деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Для осуществления деятельности, приносящей доход, отделом бухгалтерского учета и планирования учреждения составляется прейскурант стоимости услуг на соответствующий финансовый год, который и утверждается директором учреждения.

Стоимость платных услуг определяется на основе расчета экономически обоснованных затрат материальных и трудовых ресурсов в соответствии с Приказом № 42.

Цена формируется на основе себестоимости оказания платной услуги, с учетом спроса и требований к качеству платной услуги.

Учреждением может быть установлен корректирующий коэффициент, учитывающий объективные различия (место нахождения, количество потребителей платной услуги) в размерах нормативов затрат на оказание одной и той же платной услуги.

Коэффициент дискриминации цен, обеспечивающий доступность услуги, применяется для уменьшения цены на платные услуги в рамках социальной политики, направленной на обеспечение экономической доступности услуг культуры для социально незащищенных слоев общества.

Корректирующий коэффициент, регулирующий спрос на услугу, применяется:

- для увеличения цены на платные услуги с дополнительным набором

потребительских свойств, на новые услуги, услуги, пользующиеся повышенным спросом;

- для уменьшения цены в целях стимулирования потребления платных услуг с минимальным набором потребительских свойств, услуги, оказываемые в период наименьшего спроса, услуги, оказываемые в отдаленных районах Омской области и т.д.

При использовании корректирующих коэффициентов цена единицы платной услуги определяется путем умножения среднего значения на корректирующий коэффициент. При этом цена не должна превышать предельную цену, установленную для данной платной услуги.

На отдельные платные услуги, выполнение которых носит разовый или нестандартный характер, плата определяется на основе разовой калькуляции затрат (договорная цена), согласованной с заказчиком.

Бухгалтерский учет средств, полученных учреждением от ведения деятельности, приносящей доход, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Бухгалтерская и статистическая отчетность составляется и представляется в объеме и порядке, устанавливаемыми законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Средства, полученные от осуществления деятельности, приносящей доход, зачисляются на лицевой счет учреждения.

Денежные средства, полученные от предоставления услуг, используются в соответствии с общими принципами формирования и расходования средств, в рамках утвержденного плана финансово-хозяйственной деятельности.

Услуги осуществляются штатной численностью работников учреждения или привлеченными специалистами.

Руководство деятельностью учреждения по предоставлению приносящих доход услуг осуществляет директор учреждения.

## **6. Порядок учёта платных услуг**

Оплата за услуги производится как непосредственно в кассу учреждения с применением бланков строгой отчетности и контрольно-кассовой техники, так и через банковские учреждения.

На оказываемые платные услуги учреждение может реализовывать входные билеты, оформленные как бланки строгой отчетности. Билеты используются как на зрелищные мероприятия, так и на мероприятия обучающего характера (мастер-классы, семинары, конференции, лекции, консультации пр.).

Учёт и контроль ведения билетного хозяйства осуществляется в соответствии с инструкцией о едином порядке ведения билетного хозяйства на территории Российской Федерации.

Центр обязан выдать потребителю документ, подтверждающий приём наличных денег (кассовый чек, бланк строгой отчетности, билет) или при расчете безналичным путем заключить договор.

## **7. Порядок установления льгот для отдельных категорий населения**

При организации платных мероприятий учреждение обязано предоставлять льготы отдельным категориям граждан в соответствии с действующим законодательством, нормативно-правовыми актами.

Льготная стоимость платных услуг устанавливается приказом директора учреждения, в котором определяются виды и размеры льгот, а также условия и время их предоставления, в том числе перечень документов, при предъявлении которых предоставляются льготы.

## **8. Прочие положения**

Учреждения обеспечивают население подробной и доступной информацией о своем режиме работы. Весь комплекс организационно-распорядительной документации должен быть доступен пользователям (например, на информационном стенде, сайте учреждения).