

Приложение № 4  
к приказу БУК ГЦНТ  
от 25 мая 2016 года № 94-од

«Приложение № 5  
к приказу БУК ГЦНТ  
от «02» февраля 2015 № 13/1-од

**Прейскурант цен  
на рекламные, информационно-консультационные и методические услуги**

№ п/п	Наименование услуг	Единица измерения	Стоимость за единицу измерения, руб.	
			минимум	максимум
1	Информационно-консультационные услуги (включая подборку специальной информации и литературы, проведения анализа, работа с электронной базой данных, работа с архивом (запись интересующих данных на электронный носитель)	консультация	150	в зависимости от сложности и объема выполняемой работы
2	2.1. Услуги по участию в мероприятии с участника семинара-практикума, мастер-класса, школы профессионального мастерства и прочих мероприятий (далее – мероприятия) различной направленности (в зависимости от затрат, связанных с организацией и проведением мероприятий)	мероприятие	согласно приказу	
	2.2. Услуги по участию в фестивалях, конкурсах с коллективов-участников и отдельных участников	мероприятие	согласно положению о проведении конкурса и фестиваля	
3	Услуги по размещению информации на стендах	месяц	2 000	5 000
4	Услуги по размещению аудиорекламы (960сек/1920 сек)	день	100	300
5	Услуги по размещению видеорекламы	1 показ, 20 сек.	50	-
6	Ксерокопирование	страница	5	-
7	Сканирование, форматирование, запись на электронный носитель	страница	50	-
7	Запись информации на электронный носитель	файл	20	-

»