

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЦЕНТР НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА»  
(БУК «ГЦНТ»)

---

П Р И К А З

25.04.2017

№ 77-од

г. Омск

О внесении изменений в приказ бюджетного учреждения культуры Омской области «Государственный центр народного творчества» 02 февраля 2015 года № 13/1 «Об утверждении Положения о предоставлении платных услуг и иной, приносящей доход деятельности бюджетного учреждения культуры Омской области «Государственный центр народного творчества»

В связи с обновлением материально-технической базы учреждения и введением новой услуги,-

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести в пункт 1.2. «Перечень платных услуг» приказа бюджетного учреждения культуры Омской области «Государственный центр народного творчества» 02 февраля 2015 года № 13/1 «Об утверждении Положения о предоставлении платных услуг и иной, приносящей доход деятельности бюджетного учреждения культуры Омской области «Государственный центр народного творчества» дополнительно подпункт:

- Прейскурант цен на размещение информационных объявлений в здании БУК ГЦНТ и прилегающей территории согласно приложению 11.

2. Утвердить прейскурант цен на размещение информационных объявлений в здании БУК ГЦНТ и прилегающей территории согласно приложению к настоящему приказу.

3. Приказ от 25.11.2016 № 175-од О внесении изменений в приказ бюджетного учреждения культуры Омской области «Государственный центр народного творчества» 02 февраля 2015 года № 13/1 «Об утверждении Положения о предоставлении платных услуг и иной, приносящей доход деятельности бюджетного учреждения культуры Омской области «Государственный центр народного творчества» считать утратившим силу.

4. Отделу анализа и методики культурно-досуговой деятельности в срок до 01 мая 2017 года разместить вышеперечисленные расценки на официальном сайте учреждения.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на главного бухгалтера В.В. Свиридову.

Директор

Н.А. Бут



№ п/п	Наименование услуг	Единица измерения	Стоимость за единицу измерения, руб.
	Формат проведения, место, реквизит – согласовываются дополнительно.	1 промо-час (1 промоутер со стойкой)	600
7	Размещение на стойках и столике мягкой зоны печатных информационных материалов (листовок, буклетов, брошюр, каталогов и т.д.)	1 вид информационного материала в месяц**	100
8	Предоставление переносных: навигации/стойки-указателя/указателя «Медведь» на открытых пространствах	1 шт. в день	50/110/220
9	Размещение информационных объявлений на афишных тумбах, фронтоне здания, афишном стенде «треугольник» (улица)	1 шт. в день	300
		каждый последующий	210

\* Учреждение не несет ответственности за сохранность информационных материалов.

Информационный материал не входит в стоимость услуги.

\*\* Количество экземпляров печатного информационного материала, размещаемого на стойках и столике мягкой зоны: не более 20 листовок, не более 10 буклетов (брошюр), не более 1 каталога.

Дополнительно: Расценки на изготовление аудио-и видеороликов

№ п/п	Наименование услуг	Стоимость за единицу измерения, руб.	
		минимум	максимум
Стоимость аудиоролика = стоимость аудиосценария + стоимость голосовой записи + стоимость аудиомонтажа			
1	Аудиосценарий	180	1 000
2	Голосовая запись	280	1 500
3	Аудиомонтаж		
	информационный ролик	240	-
	игровой ролик	240	1 900
	джингл (распевка названия фирмы/названия продукта/слогана)	240	1 900
Стоимость видеоролика = стоимость видеосценария + стоимость аудиоролика + стоимость видеомонтажа			
4	Видеосценарий	210	3 300
5	Аудиоролик см. п 1-3	520	4 400
6	Видеомонтаж		

№ п/п	Наименование услуг	Стоимость за единицу измерения, руб.	
		минимум	максимум
	статика	240	550
	слайд-шоу	550	3 600