

## ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе видеофильмов и сценариев среди культурно-досуговых учреждений муниципальных районов Омской области о деятельности автоклуба (передвижного учреждения культуры)  
«Культурный автоблог»

### I. Общие положения

1.1. Областной конкурс видеофильмов и сценариев среди культурно-досуговых учреждений муниципальных районов Омской области о деятельности автоклуба (передвижного учреждения культуры) «Культурный автоблог» (далее – конкурс) направлен на совершенствование культурного обслуживания жителей отдаленных населенных пунктов муниципальных районов Омской области.

1.2. Организатором конкурса являются бюджетное учреждение культуры Омской области «Государственный центр народного творчества» (далее – БУК «ГЦНТ»)

1.3. Цели и задачи конкурса:

*Цель:* улучшение культурного обслуживания жителей малонаселённых, отдалённых пунктов, не имеющих стационарных клубов, возрождение, сохранение и развитие культуры российского села.

*Задачи:*

- совершенствование и развитие учебно-методического и творческого процессов культурно-досуговой сферы в части организации работы автоклубов, агитбригад (далее - передвижных учреждений культуры);

- развитие передвижных учреждений культуры для обеспечения равного доступа к культурным услугам всех жителей Омской области;

- расширение культурного и информационного пространства на основе системного применения внестационарных форм творческого обслуживания населения;

- выявление инновационных проектов деятельности передвижных учреждений культуры и внедрение в практику муниципальных учреждений культуры Омской области новых технологий, форм, методов социально-культурной деятельности.

Под понятием «блог» в настоящем положении подразумевается Блог (англ. blog, от web log — интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) — веб-сайт, основное содержимое, которого — регулярно добавляемые пользователем записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями; она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей и чатами. По результатам конкурса будут организованы ряд публикаций материалов конкурса на официальном сайте и группах в социальных сетях организатора конкурса, которые станут логическим продолжением тематики «блог».

### II. Условия и порядок проведения конкурса

2.1. На конкурс принимаются авторские сценарии, видеофильмы,

отражающие практику и лучший опыт деятельности передвижных учреждений культуры (автоклубов, агитбригад, передвижных многофункциональных центров).

2.2. Участниками конкурса могут быть специалисты и руководители районных методических служб, а также группы специалистов (отдел, центр РМС, в т.ч. руководитель и специалисты автоклуба), (далее участники);

2.3. Конкурс проводится в номинациях:

**1) сценарии:**

- Маршрут *«Семья-это дом, семья-это мир!»* (мероприятия, направленные на тематические занятия: спортивных, музыкальных или других форм досуговой и воспитательной деятельности на тему семьи, семейных отношений, традиций и т.д.);

- Маршрут *«Край родной!»* (мероприятия, посвящённые родному краю, городу, селу, юбилеи сел, памятные события и т.д.);

- Маршрут *«Свободный»* (иные мероприятия автоклуба, включая работу с маломобильными гражданами);

**2) видеофильм:**

- «Передвижное учреждение культуры (сетевая единица)»

- «Мобильная группа внестационарного обслуживания населения»

2.4. Конкурс проводится в 2 этапа:

*1-ый этап* – подготовительный и отборочный. Проводится органами управления культурой в муниципальных районах Омской области с **15 апреля по 30 сентября** конкурсного года.

*2-ой этап* - заключительный. Проводится заочно с **1 октября по 21 октября** конкурсного года, предусматривает рассмотрение проектов, представленных материалов, отобранных на 1 этапе, и определение победителей конкурса (далее - победители).

2.5. Требования к конкурсным работам (сценарию, видеофильму):

- должен соответствовать основной цели конкурса;

- должен быть практичным;

- материал должен быть новым, свежим, малоизвестным;

- нести в себе художественно-эстетическую ценность;

- возможность и податливость материала на сцене (т.е. то, что написано, можно показать на сцене);

**- оформление:**

*1. Материалов номинации «Сценарий»:*

- содержание: экспозиция; пролог; завязка; развитие основного действия; кульминация; развязка; финал;

- оформление: титульный лист, текст сценария, приложения (перечень использованной литературы (интернет-источников); перечень музыкальных произведений с указанием авторов; фотографии, отзывы и др.). Шрифт -TimesNewRoman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - одинарный, без художественного оформления).

*2. Материалов номинации «Видеофильм»:*

- фильм должен быть оригинального (авторского) сценария (**от 3 до 8 минут**) на диске CD/DVD должен содержать следующую информацию:

- описание творческих форм культурного обслуживания населения муниципального района;
- география культурного обслуживания передвижного учреждения культуры;
- наиболее массовые и социально-значимые акции, реализуемые передвижного учреждения культуры, включая новации в деятельности;
- мониторинг уровня удовлетворенности населения качеством оказываемых услуг передвижным учреждением культуры (можно в диаграммах с комментариями).

Приветствуется наличие собственного узнаваемого дизайна (логотипа) у передвижного учреждения культуры.

#### 2.6. Технические требования к видеофильму:

- адаптация к требованиям социальных сетей, ВКонтакте, RuTube (один и тот же фильм предоставляется в разных типах файлов)

| Наименование требований               | ВКонтакте                                      | RuTube  |
|---------------------------------------|--|---|
| Исходное соотношение сторон           | 16:9 или 4:3                                   | 16:9  |
| Продолжительность видео               | От 3 до 8 минут                                | От 3 до 8 минут   |
| Тип файла видео                       | .mp4 .mov                                      | MP4   |
| Частота кадров                        | 60 кадров/с (макс.)                            | Параметры видео: bitrate выше 3600 kbps, 1280x720, frame rate: 25fps, key frame каждый 50-й                         |
| Разрешение                            | 1920×1080<br>1440×1080 (1280×720)<br>720×576   | Видеокодек: H264 (MainConcept)<br>Аудиокодек: MPEG 4 AAC-LC, Stereo<br>Параметры аудио: bitrate 128 kbps, 44100 KHz |
| Размер                                | не более 5 ГБ                                  | не более 10 Гб  |
| Размер обложки на видео (обязательно) | 420 x 654 пикселей (формат 1:1,55) PNG или JPG | 2560 x 1440, не более 1 Мб, jpeg, jpg, png  |
| Описание к видео (заголовок файла)    | не более 25 символов                           | от 30 до 300 символов – описание,<br>не более 30 символов - наименование  |
|                                       |  | Примечание: Рекомендуем избегать форматов VOB, WMV, AVI; разных длин аудио- и видеодорожек; нескольких аудио- и     |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>видеопотоков в одном файле; больших размеров кадра при маленьком битрейте (например, FullHD с 400kbps). Стоит удалять черные полосы из кадра, если они присутствуют, а также избегать видео, снятого вертикально.</p> |
|--|--|--|

- видеофильм может сопровождаться текстовыми комментариями (всплывающие краткие фразы с главными акцентами сценария)

- наличие заставки (не более 4 сек.) с указанием наименования учреждения – заявителя, видеофильма, автора (указания на коллектив авторов);

- наличие финальных титров (не более 4 сек.) с указанием использованных музыкальных материалов (автор слов, музыки, источника), года и места изготовления, режиссера монтажа, операторов, диктора (при наличии)

2.7. Заявка (см. Приложение), пакет конкурсных документов на участие в заключительном этапе конкурса, согласие на обработку персональных данных, договор о возмездном оказании услуг для юридических и физических лиц и конкурсные сценарии, видеофильмы представляются органами управления культурой на бумажных (заявки, сценарии) и электронных (фильмы) носителях до **21 октября** конкурсного года в ГЦНТ по адресу: 644029, г. Омск, проспект Мира, 58, офис 207.

2.8. Координатор конкурса – Мазница Светлана Юрьевна, контактный телефон: 22 18 04, 8 908 797 31 41, e – mail: [maznitca\\_gcnt@mail.ru](mailto:maznitca_gcnt@mail.ru).

### **III. Определение победителей конкурса**

3.1. Победители конкурса определяются жюри конкурса (далее – жюри), состав которого утверждается приказом БУК «ГЦНТ».

3.2. Все решения жюри принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов жюри и оформляются протоколами, которые подписываются членами жюри, присутствующими при голосовании. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины состава жюри.

3.3. Жюри оставляет за собой право определить поощрительные призовые места, но не более одного.

3.4. Жюри вправе запросить у конкурсантов дополнительную информацию.

3.5. Жюри оценивает участников конкурса по следующим критериям:

1) оригинальность, новизна проекта, соответствие тематике конкурсного года;

2) многообразие используемых форм, методов, подходов к организации деятельности передвижного учреждения культуры;

3) освоение и использование современных технологий и технических средств видеосъемки, монтажа и адаптивности под социальные сети;

4) результативность и востребованность (наличие анализа

исследований запросов и мнения населения);

- 5) адресная направленность;
- 6) прогноз эффективности, положительный резонанс, практическая значимость (отзывы потребителей культурной услуги, материалы СМИ и др.);
- 7) оформление транспортного средства (автоклуба)
- 8) оформление в соответствии с требованиями

#### **IV. Подведение итогов конкурса**

4.1. При подведении итогов конкурса определяется три призовых места в каждой номинации.

4.2. Победителям вручаются дипломы лауреатов конкурса I, II, III степени и призы. Участники конкурса, не занявшие призовые места награждаются дипломами участника конкурса.

4.3. Подведение итогов конкурса проводится до **30 ноября** конкурсного года. Дату и место награждения победителей конкурса определяет организатор.

4.4. Лучшие материалы конкурсных работ будут опубликованы в сборнике «Культурный автоблог», опубликованы на электронном носителе (электронном издании), на официальном сайте и в социальных сетях (группах) организатора.

#### **V. Финансовые условия конкурса**

5.1. Финансирование расходов по организации и проведению конкурса осуществляется за счёт средств, собранных за участие в конкурсе.

Средства, собранные за участие в конкурсе, расходуются на приобретение сувенирной продукции и дипломов.

5.2. Участники вносят средства за услуги по организации конкурса при подаче заявки в безналичной (либо наличной) форме по договору, заключенному с юридическим или физическим лицом. В случае отказа от участия в конкурсе документы и плата за участие не возвращаются. Стоимость услуг по организации участия в конкурсе 1000 (одна тысяча) рублей за 1 участника, в том числе НДС.

5.3. Расходы, связанные с участием в конкурсе (проезд в оба конца, проживание, питание) производятся за счет направляющей организации или конкурсантов.

#### **VI. Заключительные положения. Право интеллектуальной собственности**

6.1. Подавая свой сценарий и видеофильм на конкурс, автор и заявитель соглашаются с тем, что он может быть опубликован в печатных изданиях и на сайтах партнеров конкурса.

6.2 Принимая участие в конкурсе, участник гарантирует, что:

- он является законным правообладателем представленных на конкурс фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек и обладает в отношении них исключительным правом;

- фотографии, видеоматериалы, звуковые дорожки не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;

- содержание фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек не нарушает права третьих лиц;

- если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Организатора его права на использование фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек, участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Организатора и доказывать правомерность использования им указанных материалов;

- если участник не сможет доказать правомерность использования фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек и распоряжения ими, и Организатор будет привлечен к ответственности, то участник обязан возместить в течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Организатора в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством;

- в случае предъявления к Организатору претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек, участник обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии;

- авторское право на фотографии, видеоматериалов, звуковых дорожек, представленные на конкурс, сохраняется у авторов соответствующих фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек;

- принимая участие в конкурсе, участник предоставляет Организатору право на воспроизведение, копирование, публикации, выставочные (публичные) показы, а также сообщение общественности любыми способами, в том числе в эфире и по кабелю, размещение в сети Интернет (доведение до всеобщего сведения), включая социальные сети, фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек, представленных на конкурс (неисключительная лицензия).

Данная лицензия предоставляется участником для использования фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек Организатором в уставных целях любыми способами, не запрещенными законодательством РФ, в том числе посредством:

- показа во время проведения конкурса, конкурсной выставки;
- публикации в журналах, печатных и электронных средствах массовой информации;
- хранения фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек, представленных для участия в конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с момента проведения конкурса;
- размещения фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек на интернет-сайте Государственного центра народного творчества Омской области, Министерства культуры Омской области и/или его партнеров (доведение до всеобщего сведения);
- использования фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной.

## **VII. Контакты**

7.1. Адрес оргкомитета конкурса: БУК «ГЦНТ»: 644029, г. Омск, проспект Мира, д. 58, оф.207, [www.omsk-gcnt.ru](http://www.omsk-gcnt.ru), e-mail:[omsk-gcnt@mail.ru](mailto:omsk-gcnt@mail.ru), тел.:8(3812)221804

