

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе видеофильмов среди культурно-досуговых учреждений муниципальных районов Омской области о деятельности автоклуба (передвижного учреждения культуры)
«Культурный автоблог»

I. Общие положения

1.1. Областной конкурс видеофильмов среди культурно-досуговых учреждений муниципальных районов Омской области о деятельности автоклуба (передвижного учреждения культуры) «Культурный автоблог» (далее – конкурс) посвящен 85-летию со дня основания Государственного центра народного творчества Омской области.

1.2. Организаторами конкурса являются бюджетное учреждение культуры Омской области «Государственный центр народного творчества» (далее – БУК «ГЦНТ») и органы управления культурой муниципальных районов Омской области (далее – органы управления культурой).

1.3. Цели и задачи конкурса:

Цель: стимулирование профессиональной активности и творческого мастерства работников культуры.

Задачи:

- совершенствование и развитие учебно-методического и творческого процессов культурно-досуговой сферы в части организации работы автоклубов, агитбригад (далее - передвижных учреждений культуры);

- развитие передвижных учреждений культуры для обеспечения равного доступа к культурным услугам всех жителей Омской области;

- расширение культурного и информационного пространства на основе системного применения внестационарных форм творческого обслуживания населения;

- выявление инновационных проектов деятельности передвижных учреждений культуры и внедрение в практику муниципальных учреждений культуры Омской области новых технологий, форм, методов социально-культурной деятельности.

1.4. Под понятием «блог» в настоящем положении подразумевается Блог (англ. blog, от web log — интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) — веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые пользователем записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями; она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей и чатами. По результатам конкурса будут организованы ряд публикаций

материалов конкурса на официальном сайте и группах в социальных сетях организатора конкурса, которые станут логическим продолжением тематики «блог».

II. Условия и порядок проведения конкурса

2.1. На конкурс принимаются видеофильмы, отражающие практику и лучший опыт деятельности передвижных учреждений культуры (автоклубов, агитбригад).

2.2. Участниками конкурса могут быть специалисты и руководители районных методических служб, а также группа специалистов (отдел, центр РМС, в т.ч. руководитель и специалисты автоклуба), (далее участники);

2.3. Конкурс проводится по двум номинациям:

- «Передвижное учреждение культуры (сетевая единица)»
- «Мобильная группа внестационарного обслуживания населения»

2.4. Конкурс проводится в 2 этапа:

1-й этап – подготовительный и отборочный проводится органами управления культурой в муниципальных районах Омской области с **01 июня по 25 октября** конкурсного года.

2-й этап заключительный. Проводится заочно с **01 по 15 ноября** конкурсного года, предусматривает рассмотрение проектов, представленных материалов, отобранных на 1 этапе, и определение победителей конкурса (далее - победители).

2.5. Заявки на участие во II этапе конкурса (далее - заявки) и конкурсные видеофильмы представляются органами управления культурой на бумажных (заявки) и электронных (фильмы) носителях до **01 ноября** конкурсного года в ГЦНТ по адресу: 644029, г. Омск, проспект Мира, 58, офис 203.

Видеофильм оригинального (авторского) сценария (**от 3 до 8 минут**) на диске CD\DVD должен содержать следующую информацию:

- описание творческих форм культурного обслуживания населения муниципального района;

- география культурного обслуживания передвижного учреждения культуры;

- наиболее массовые и социально-значимые акции, реализуемые передвижного учреждения культуры, включая новации в деятельности;

- мониторинг уровня удовлетворенности населения качеством оказываемых услуг передвижным учреждением культуры (можно в диаграммах с комментариями).

Приветствуется наличие собственного узнаваемого дизайна (логотипа) у передвижного учреждения культуры.

2.6 Технические требования к видеофильму:

- адаптация к требованиям социальных сетей Instagram, Facebook, ВКонтакте (один и тот же фильм предоставляется в разных типах файлов)

Наименование требований	Фейсбук	IGTV в Instagram	ВКонтакте
Исходное соотношение сторон	16:9 или 9:16	16:9 или 9:16	16:9 или 4:3
Продолжительность видео	От 3 до 8 минут	От 3 до 8 минут	От 3 до 8 минут
Тип файла видео	MP4, MOV	MP4	.mp4 .mov .avi
Частота кадров	30 кадров/с (макс.)	30 кадров/с (макс.)	30 кадров/с (макс.)
Разрешение	1080p	не менее 720 пикселей	426x240 (240p), 640x360 (360p), 854x480 (480p), 1280x720 (720p), 1920x 1080 (1080p)
Размер	не более 4 ГБ	650 МБ	не более 5 ГБ
Размер обложки на видео (обязательно)	420 x 654 пикселей (формат 1:1,55) PNG или JPG	420 x 654 пикселей (формат 1:1,55) PNG или JPG	420 x 654 пикселей (формат 1:1,55) PNG или JPG
Описание к видео (заголовок файла)	не более 25 сим.	не более 125 сим.	не более 25 сим.

- видеofilm может сопровождаться текстовыми комментариями (всплывающие краткие фразы с главными акцентами сценария)

- наличие заставки (не более 4 сек.) с указанием наименования учреждения – заявителя, видеofilmа, автора (указания на коллектив авторов);

- наличие финальных титров (не более 4 сек.) с указанием использованных музыкальных материалов (автор слов, музыки, источника), года и места изготовления, режиссера монтажа, операторов, диктора (при наличии)

2.6. Координатор конкурса – Белякова Елена Валерьевна, контактный телефон 22-18-04, e – mail: omsk-gcnt@mail.ru

III. Определение победителей конкурса

3.1. Для определения и отбора лучших проектов формируется жюри, состав которого утверждается приказом БУК «ГЦНТ». Решение жюри оформляется протоколом.

3.2. Все решения жюри принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании, которые подписываются членами жюри, присутствующими при голосовании. Заседание жюри считается правомочным, если на нём присутствует не менее половины состава жюри.

3.3. Жюри оставляет за собой право определить поощрительные призовые места, но не более одного.

3.4 Жюри вправе запросить у конкурсантов дополнительную информацию.

3.5 Жюри оценивает участников конкурса по следующим критериям:

- 1) оригинальность, новизна проекта;
- 2) многообразие используемых форм, методов, подходов к организации деятельности передвижного учреждения культуры;
- 3) освоение и использование современных технологий и технических средств видеосъёмки, монтажа и адаптивности под социальные сети;
- 4) результативность и востребованность (наличие анализа исследований запросов и мнения населения);
- 5) адресная направленность;
- 6) прогноз эффективности, положительный резонанс, практическая значимость (отзывы потребителей культурной услуги, материалы СМИ и др.);
- 7) оформление транспортного средства (автоклуба);

IV. Подведение итогов конкурса

4.1. При подведении итогов конкурса определяется три призовых места в каждой номинации.

4.2. Победителям вручаются дипломы лауреатов конкурса I, II, III степени и призы. Участники конкурса, не занявшие призовые места награждаются дипломами участника конкурса.

4.3. Подведение итогов конкурса проводится до **01 декабря** конкурсного года. Дату и место награждения победителей конкурса определяет организатор.

4.4. Лучшие проекты будут опубликованы на электронном носителе (электронном издании), на официальном сайте и в социальных сетях (группах) организатора.

V. Финансовые условия конкурса

5.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств организаторов, участников, добровольных пожертвований юридических и физических лиц, в соответствии с утвержденными приказом БУК «ГЦНТ» сметой.

5.2. Участники вносят средства участие в конкурсе при подаче заявки в безналичной (либо наличной) форме по договору, заключенному с юридическим или физическим лицом. В случае отказа от участия в конкурсе документы и плата за участие не возвращаются. Стоимость услуг по организации участия в конкурсе 500 (пятьсот) рублей за 1 участника, в том числе НДС.

5.3. Расходы, связанные с участием в конкурсе (проезд в оба конца, проживание, питание) производятся за счет направляющей организации или конкурсантов.

6. Заключительные положения

6.1. Подавая свое произведение на конкурс, автор соглашается с тем, что оно может быть опубликовано в печатных изданиях и на сайтах партнеров конкурса.

7. Контакты

7.1. Адрес оргкомитета конкурса:

БУК «ГЦНТ»: 644029, г. Омск, проспект Мира, д. 58, оф.203, www.omsk-gcnt.ru, e-mail:omsk-gcnt@mail.ru

тел.: 8 (3812) 22 18 04