

ПОЛОЖЕНИЕ

областного смотра информационной деятельности культурно-досуговых учреждений Омской области «Культурный портал 55»

1. Общие положения

1.1 Областной смотр информационной деятельности культурно-досуговых учреждений Омской области «Культурный портал 55» (далее – Конкурс) проводится с целью повышения качества и эффективности информационной деятельности культурно-досуговых учреждений Омской области, стимулирования развития современных информационных технологий и цифровых платформ для продвижения культурных событий и услуг, а также для формирования единого информационного пространства в сфере культуры региона, проводится в соответствии с Федеральным законом от 09.02.2009 г. №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

1.2. Организаторами конкурса являются бюджетное учреждение культуры Омской области «Государственный центр народного творчества» (далее – БУК «ГЦНТ»), Центр управления регионом Омской области и органы управления культурой муниципальных районов Омской области (далее – органы управления культурой).

1.3. Смотр в 2026 году посвящен чествованию Года единения народов России и статуса города Омска как Культурной столицы России.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели:

- Повышение уровня информационной культуры и медиа грамотности сотрудников культурно-досуговых учреждений Омской области.
- Стимулирование создания и развития современных информационных ресурсов культурно-досуговых учреждений Омской области.
- Формирование позитивного имиджа культурно-досуговых учреждений Омской области и сферы культуры Омской области в целом.
- Обмен опытом и лучшими практиками в области информационной деятельности.

2.2. Задачи:

- Выявление и поддержка наиболее успешных проектов и инициатив в сфере информационной деятельности культурно-досуговых учреждений Омской области.
- Оценка качества и эффективности использования культурно-досуговых учреждений Омской области различных информационных каналов и инструментов (сайты, социальные сети, мобильные приложения, мультимедийные проекты и др.).
- Содействие внедрению инновационных подходов в информационную работу культурно-досуговых учреждений Омской области.
- Повышение уровня профессионализма работников культурно-досуговых учреждений, районных методических служб, руководителей и специалистов, работающих в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», занимающихся созданием и развитием официальных сайтов, аккаунтов (госпабликов) отраслевых (функциональных) территориальных органов (в том числе Комитетов культуры, Управлений культуры, Отделов культуры) и муниципальных учреждений культуры.

3. Участники конкурса

Участниками конкурса могут выступать как отдельные культурно-досуговые учреждения Омской области, так и их структурные подразделения или отдельные специалисты и руководители районных методических служб, представившие свои проекты в рамках установленных номинаций.

4. Номинации конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Лучший официальный сайт культурно-досугового учреждения: web ресурсы (сайты) по традиционной культуре, народному творчеству, культурно-досуговой деятельности (в заявке обязательно указать электронную ссылку на интернет-ресурс).
2. Лучший госпаблик культурно-досугового учреждения «ВКонтакте».
3. Лучший госпаблик культурно-досугового учреждения «Одноклассники».

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Сроки проведения конкурса:

- Прием заявок и конкурсных работ: необходимо до **30 сентября 2026 г.** направить в адрес БУК «ГЦНТ» заявку в формате Word и PDF (Приложение №1) на электронную почту maznitca_gcnt@mail.ru в соответствии с номинациями конкурса и с пометкой «Заявка на конкурс «Культурный портал 55».

- Работа жюри и подведение итогов: проводится заочно с **1 октября по 30 октября** конкурсного года, предусматривает рассмотрение материалов, представленных материалов, определение лучших работ участников Конкурса (далее - победители).

5.2. В заявке на конкурсную номинацию необходимо отразить:

- ФИО и контактные данные администратора госпаблика (ответственного за ведение сайта);
- Ссылку на официальный сайт (госпаблик), участвующий в конкурсе;
- Дату создания официального сайта (госпаблика);
- Количество подписчиков (для номинаций госпаблика) на момент подачи заявки и скриншот, подтверждающий указанное в заявке количество;
- Статистику посещаемости сайта за полгода до момента подачи заявки (по данным счетчика ЕАИС «PRO.Культура», только для номинации сайта) и скриншот, подтверждающий указанное в заявке количество;
- 10 лучших собственных материалов, опубликованных на сайте (госпаблике) в период с 01 мая по 30 сентября 2026 года (ссылками);

6. Определение победителей конкурса

6.1. Для определения и отбора лучших материалов формируется жюри, состав которого утверждается приказом БУК «ГЦНТ», в состав которого входят сотрудники БУК «ГЦНТ», специалисты информационных служб, представители ЦУР Омской области, Министерства культуры Омской области. Решение жюри оформляется протоколом.

6.2. Все решения жюри принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании, которые подписываются членами жюри, присутствующими при голосовании. Заседание жюри считается правомочным, если на нём присутствует не менее половины состава жюри.

6.3. Жюри оставляет за собой право определить поощрительные призовые места, но не более одного в номинации.

6.4 Жюри вправе запросить у конкурсантов дополнительную информацию, а также снять неограниченное количество баллов или исключить конкурсную работу из числа участников, если обнаружит признаки мошенничества или обмана.

6.5 Жюри оценивает участников конкурса по следующим критериям:

- *Оценка номинации «Лучший официальный сайт культурно-досугового учреждения» производится по следующим критериям:*

1) освоение и использование современных технологий и технических средств, дизайнерских решений (удобство навигации, современный движок сайта, всплывающие подсказки, он-лайн чат) – не более 8 баллов;

4) востребованность (анализ посещаемости, удобство и простота в использовании) – не более 30 баллов;

5) полнота сведений о работе клубного учреждения (наличие разделов «Афиша», «План работы», «Контакты», «Услуги», видео-каналы) – не более 35 баллов;

6) наличие версии (возможности ознакомления) для лиц с ограниченными возможностями здоровья – 10 баллов;

7) наличие методических рекомендаций\материалов для работы (практический опыт, рекомендации, формы\шаблоны документов)- до 10 баллов;

8) возможность покупки билета на мероприятие – до 10 баллов;

- *Оценка номинаций «Лучший госпаблик культурно-досугового учреждения «ВКонтакте», «Одноклассники» производится по следующим критериям:*

1) общее оформление – не более 8 баллов:

- обложка: есть обложка – 1 балл, обложка отсутствует – 0 баллов;

- описание: есть название учреждения, отраслевого (функционального), территориального органа и описание его деятельности – 1 балл, указано только название – 0 баллов;

- адрес: указан – 1 балл, не указан – 0 баллов;

- контактный номер телефона: указан – 1 балл, не указан – 0 баллов;

- электронная почта: указана – 1 балл, не указана – 0 баллов;

- сайт: указана ссылка на сайт - 1 балл, ссылка на сайт отсутствует – 0 баллов;

- виджеты Платформы обратной связи: размещены виджеты «Сообщить о проблеме» и «Высказать мнение» - 2 балла, размещен один виджет – 1 балл, виджеты не размещены – 0 баллов.

2) ведение – не более 30 баллов:

- оптимальная периодичность публикаций: не менее 3 постов в неделю – 5 баллов, менее 3 постов в неделю – 0 баллов;

- адаптация текста под социальные сети (не более 10 000 знаков в публикации, текст разбит на абзацы, есть заголовок): соблюдение всех условий, в заявленных на конкурс публикациях – 10 баллов, соблюдение 2 условий – 5 баллов, соблюдение 1 условия или не соблюдение условий – 0 баллов;

- грубые ошибки и (или) опечатки в публикациях: в 10 заявленных на конкурс публикациях отсутствуют ошибки и (или) опечатки – 5 баллов, присутствует не менее 5 ошибок и (или) опечаток – 2 балла, присутствует более 5 ошибок и (или) опечаток – 0 баллов;

- рубрики: наличие тематических рубрик в госпаблике – 5 баллов, отсутствие тематических рубрик – 0 баллов;

- эмодзи (Эмодзи — это язык идеограмм и смайликов, который используется в электронных сообщениях и веб-страницах) в публикациях: использование в 10 заявленных на конкурс публикациях до 6 уместных эмодзи в каждом посте – 5 баллов, использование более 6, в том числе неуместных эмодзи, в каждом посте – 0 баллов;

- 3) контент – не более 35 баллов:
- собственные видеоролики: 1 собственный видеоролик и более за указанный период (с 01 мая по 20 сентября) – 10 баллов, ролики отсутствуют – 0 баллов;
 - собственные карточки: не менее 4 публикаций с собственными графическими карточками за указанный период (с 01 мая по 30 сентября) – 10 баллов, 2-3 публикации с собственными графическими карточками – 5 баллов, менее 2 публикаций с собственными графическими карточками – 0 баллов;
 - качество фотографий: оценивается по 5 –бальной шкале. Оцениваются фотоматериалы 10 заявленных на конкурс публикаций по критериям: композиция, четкость изображения, соответствие теме поста.
- 4) интерактив – не более 10 баллов:
- интерактивы в публикациях за указанный период (с 01 мая по 20 сентября) не менее 4 интерактивов (прямых эфиров, трансляций, конкурсов, опросов, флешмобов, игр) – 10 баллов, 1-3 интерактива – 5 баллов, отсутствие интерактивов- 0 баллов.
- 5) обратная связь – не более 20 баллов:
- комментарии: в госпаблике открыты комментарии – 5 баллов, комментарии закрыты – 0 баллов;
 - личные сообщения: в госпаблике открыты личные сообщения – 5 баллов, личные сообщения закрыты – 0 баллов;
 - ответы пользователям: в 10 случайных публикациях с комментариями за указанный период (01 мая – 30 сентября) есть ответы пользователям на их вопросы и комментарии от имени госпаблика и/или официальных групп органов власти Омской области – 5 баллов, ответы отсутствуют – 0 баллов;
 - лайки и репосты: наличие в заявленных на конкурс публикациях лайков и репостов – 5 баллов, отсутствие лайков и репостов – 0 баллов.

7. Подведение итогов

- 7.1. При подведении итогов конкурса определяется три призовых места в каждой номинации.
- 7.2. Победителям вручаются дипломы лауреатов конкурса I, II, III степени и дополнительные призы на усмотрение организаторов конкурса.
- 7.3. Подведение итогов конкурса проводится до 1 декабря конкурсного года. Дату и место награждения победителей конкурса определяет БУК «ГЦНТ».
- 7.4. Оценка номинаций проводится путем суммирования баллов, выставленных по каждому критерию, указанному по каждой номинации отдельно.
- 7.5. Победителем конкурса в каждой номинации становится набравший наибольшее количество баллов.
- 7.6. Результаты конкурса публикуются на официальном сайте БУК «ГЦНТ» и в официальном сообществе «ВКонтакте» БУК «ГЦНТ».

8. Финансовые условия конкурса, регистрационный взнос

- 8.1. Финансирование расходов по организации и проведению конкурса осуществляется за счёт средств, собранных за участие в конкурсе.
- Средства, собранные за участие в конкурсе, расходуются на приобретение сувенирной продукции и дипломов.
- 8.2. Участники вносят средства за услуги по организации конкурса при подаче заявки в безналичной (либо наличной) форме по договору, заключенному с юридическим или физическим лицом. В случае отказа от участия в конкурсе документы и плата за участие не возвращаются. Стоимость услуг по организации

участия в конкурсе 1000 (одна тысяча) рублей за 1 участника (конкурсный материал), в том числе НДС.

8.3. При участии в нескольких номинациях регистрационный взнос уплачивается за каждую номинацию отдельно.

8.4. Регистрационный взнос является обязательным условием.

8.5. Расходы, связанные с участием в конкурсе (проезд в оба конца, проживание, питание) производятся за счет направляющей организации или конкурсантов.

Координатор конкурса: Мазница Светлана Юрьевна, контактный телефон 22-18-04, 8-908-797-31-41 maznitca_gcnt@mail.ru